



VAS MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

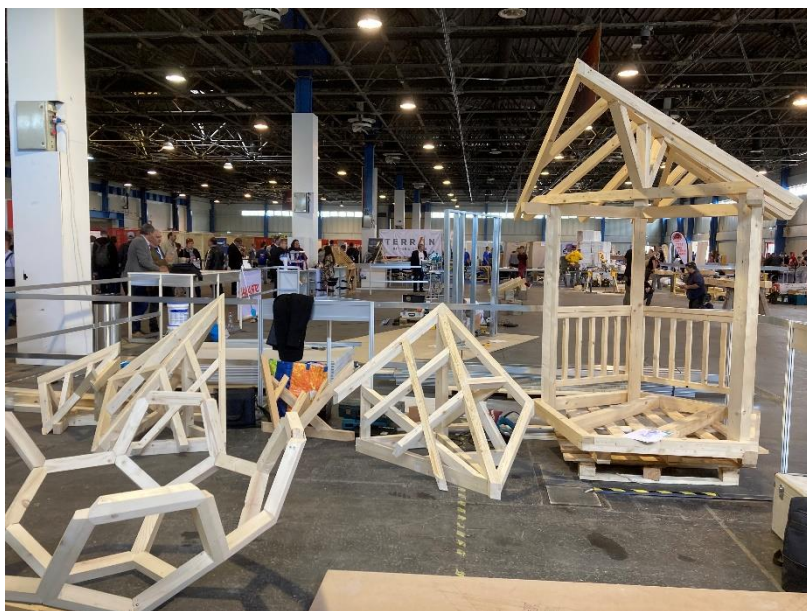
VAS MEGYE GAZDASÁGI HÍREK 2022. április 27.

1. „Szakmát a kézbe”! 14 Vasi diák versenyzett a döntőben

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara 2008 óta rendezi meg a Szakma Kiváló Tanulója Versenyt, az SZKTV-t, kibővítve az Országos Szakmai Tanulmányi Versennyel (OSZTV). A versenyek országos döntőjére Budapesten, az évente megrendezésre kerülő Szakma Sztár Fesztiválon kerül sor. A rendezvénynek a Hungexpo Vásárcőzpont adott otthont, az idén április 25-e és 27-e között.

A versenyek célkitűzése a gyakorlatigényes, „fizikai” szakmák társadalmi elismertségének és vonzerejének növelése a szakmatanulás népszerűsítése révén, a „Szakmát a kézbe!” szlogen jegyében.

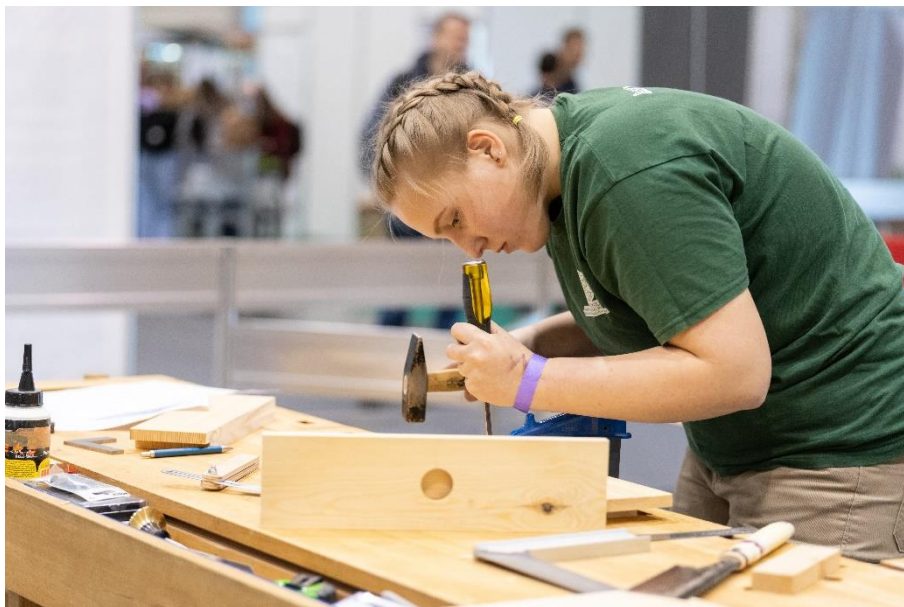
Az országos döntők legjobbjainak látványos versenyét, a bemutatókkal és interaktív tevékenység-szigetekkel színesített Szakma Sztár Fesztiválon minden érdeklődő ingyenes részvétel mellett tekinthette meg, próbálhatta ki.



A fesztiválon, ahol 86 szakmában több mint 200 tanuló versenyzett, szakmai és szórakoztató programok is várták az érdeklődőket a Hungexpo területén.

Megyénkből, 12 szakmából összesen 14i tanuló jutott a döntőbe.

A verseny két napján, több mint 500 általános és középiskolás diák utazását szerveztük meg, akik a HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ négy pavilonjában, 500 szervezet és 840 közreműködő részvételével megrendezésre kerülő Fesztiválon vehettek részt, ahol a foglalkoztató szigeteken és az interaktív táblákon próbálhatták ki a szakmákat és a kreatív játékokat!



A Szakma Sztár Fesztiválon rendezték meg az asztalosok Skills Junior döntőjét is. Vas megyéből Busznyák Dóra indult el a versenyen.

Az elért eredményekről, a verseny végén, az eredményhirdetést követően számolunk be a honlapunkon, FB oldalunkon.

2. Kamarai tantárgy - prezentálnak az ELTE SEK hallgatói

Ezekben a napokban tartják azt a prezentáció sorozatot az ELTE Savaria Egyetemi Központban, amelyen az **Üzleti ismeretek a gyakorlatban** című tantárgy hallgatói mutatnak be az egyetem, a város és a kamara tagjaiból álló zsűri előtt.



Mint ismeretes, tavaly szeptemberben a fent nevezett tantárgyat a Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és az ELTE Savaria Egyetemi Központ együttműködésében indítottak, melynek célja, hogy az egyetemisták tisztában legyenek a vállalkozással kapcsolatos buktatókkal, illetve azok megoldási lehetőségeivel, így stratégiai szemlélettel rendelkező sikeres vállalkozókká vagy vállalatvezetőkkel válhassanak.

3. Európa Nap Szombathelyen a Europe Direct Vas szervezésében

Ünnepeljük együtt az Európa-napot!

Ingyenes gyermek- és családi programokkal, apró ajándékokkal várjuk az érdeklődőket.

Az országos Európa- totó kitöltői esélyessé válnak megnyerni a fődíjat, egy elektromos kerékpárt!

Az Európai Unióról, külföldi tanulási és munkalehetőségekről kaphatnak tájékoztatást a látogatók a Europe Direct iroda, az EURES és az Eurodesk helyi munkatársaitól.



Szeretettel várunk minden érdeklődőt 2022. május 6-án, 10.00-18.00 óra között Szombathelyen a Fő téren!

4. A KKV-k kitettsége – hiba a Mátrixban?

A győri kamara május 4-i rendezvényének témája a KKV-k kitettségének elemzése és kezelésének lehetőségei.

Időpont: 2022. május 4. (szerda) 15:00–16:30

Helyszín: GYMSM KIK székháza, 314. terem

A program során gazdálkodási, értékesítési és HR szakértők gyakorlati példákon és referenciákon keresztül mutatják be a KITETTSÉG ELEMZÉSÉNEK ÉS KEZELÉSÉNEK LEHETŐSÉGEIT, és egy rövid önértékelésre is hívjuk a cégvezetőket!

További részletek, jelentkezés:

<https://gymsmkik.hu/rendezvenyek/a-kkv-k-kitettsége-hiba-a-matrixban->

5. Gazdasági Havi Tájékoztató

A munkaerőhiány percepciója és a munkaerőhiányra adott reakciók a hazai vállalkozások körében

Az MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) elemzésében 350, legalább 20 főt foglalkoztató vállalkozás munkaerőhiányra visszavezethető nehézségeit és azok megelőzési és kezelési lehetőségeit vizsgálta. Az elemzés alapját adó adatfelvétel 2022 januárjában zajlott. A válaszoló cégek mintája bruttó hozzáadott értékhez való hozzájárulás, ágazatok és foglalkoztatotti létszám szerint reprezentatívnak tekinthető.

Az eredmények azt mutatják, hogy 2021-ben a válaszadók bő kétharmada (69%) szembesült munkaerőhiányra visszavezethető nehézségekkel. A 20–49 fő közötti, illetve a kereskedelem területén működő vállalkozások kevésbé találkoztak ilyen jellegű problémákkal az elmúlt egy évben.

A tanulmányokat [honlapunkon](#) olvashatják magyar és angol nyelven.

6. Hároméves csúcsra nőtt a GKI konjunktúraindexe

Áprilisban a GKI konjunktúraindexe a 2019 tavaszi, vagyis jóval a Covid-válság előtti szintjére ugrott, ezt azóta csak egyetlen hónapban, 2021 októberében sikerült megközelítenie.

Minden ágazat és a fogyasztók várakozása is jelentősen javult, áprilisban az Ukrajna elleni orosz támadást követő aggodalmakra már szinte csak a magyar gazdaság jövőjével kapcsolatos csökkenő, de még mindig nagy pesszimizmus emlékeztet.

A GKI-nak az EU támogatásával készített felmérése szerint a GKI konjunktúraindex értéke az előző havi mínusz 5,5 pontról áprilisban plusz 2,6 pontra ugrott. Az üzleti bizalmi index értéke 2,4 pontról 10,5 pontra nőtt, a fogyasztói bizalmi index a márciusban mért mínusz 28,0 pontról mínusz 20,0 pontra javult.



Az üzleti szektorban leginkább a szolgáltató, legkevésbé a kereskedelmi cégek várakozása javult. Bár az ipari bizalmi index áprilisban még nem érte el a januári szintjét, úgy tűnik, hogy a szomszédban folyó háború a cégek szerint sem az elmúlt időszakban nem okozott megrázkódtatást, sem a

kilátásokat nem rontotta. A termelési kilátások és a rendelésállományok - ezen belül az export - megítélése jobb lett a márciusinál, a készleteké viszont rosszabb - írták. Az építőipari termelők hangulata több hónapos visszafogottság után áprilisban érdemben javult, a bizalmi index héthavi csúcsára jutott. Az előző háromhavi termeléssel kapcsolatos elégedettség alig, a rendelésállományok értékelése viszont érezhetően javult.

A GKI kutatása szerint a kereskedelmi várakozások idén kis lépésekben, de szinte folyamatosan javulnak. A szolgáltatói bizalmi index áprilisban ledolgozta a koronavírus járvány és az Ukrajna elleni orosz agresszió okozta visszaeséseket, és 2019 eleji szintjére emelkedett. Az általános üzletmenet és a várható forgalom megítélése is jelentősen javult.

Áprilisban az üzleti szféra foglalkoztatási hajlandósága minden ágazatban jelentősen javult, utoljára 2019 elején volt ilyen kedvező - mutat rá a GKI. A legerősebb létszámbővítési szándék az iparban és a szolgáltató cégeknél tapasztalható, ugyanakkor minden ágazatban érezhetően több a bővítést, mint a csökkentést tervező cég. A lakosság munkanélküliségtől való félelme két hónapos erősödés után látványosan csökkent. A cégek áremelési törekvése jelentősen tovább fokozódott, mintegy kétharmaduk, de a kereskedelemben több mint háromnegyedük készül erre. Az építőipari cégek áremelési törekvése az elmúlt negyedszázadban még sohasem volt ilyen erőteljes. A fogyasztók inflációs várakozása viszont a márciusi markáns erősödés után áprilisban kissé gyengült.

A magyar gazdaság jövőbeni helyzetét a vállalatok áprilisban is nagyon pesszimistán látták, viszont ennek mértéke a márciusi hatalmas zuhanást követően érezhetően csökkent, az építőipar kivételével, ahol még nőtt az ország jövőjével kapcsolatos aggodalom. A lakosság véleménye ebben a tekintetben is látványosan javult.

A GKI fogyasztói bizalmi index az áprilisi jelentős emelkedése következtében a tavaly őszi-téli szintje közelében áll. A lakosság saját pénzügyi helyzetét a márciusinál sokkal jobbnak, de a februárinál rosszabbnak érezte. A saját megtakarítási képesség megítélése viszont a februári, mindenkori rekordhoz képest márciusban és áprilisban is gyengült. A lakosság a nagy értékű tartós fogyasztási cikkeknek mind a jelenre, mind a következő egy évre vonatkozó vásárlási lehetőségét javulónak érzékelte márciushoz képest.

Részletek

7. A Közbeszerzési Hatóság gyorsjelentése 2022 első negyedéről

A Közbeszerzési Hatóság kiemelt céljának tekinti a nyilvánosság, a döntéshozók, valamint a jogalkalmazók hiteles és szakszerű tájékoztatását a hazai közbeszerzésekről. E célok megvalósítása érdekében – a Központi Statisztikai Hivatal által is akkreditált statisztikai tevékenysége keretében – negyedévenként kimutatást készít a hazai közbeszerzési eljárásokra vonatkozóan.



A 2022. év első negyedévére vonatkozó statisztikai adatok alapján megállapítható, hogy csaknem megduplázódott a lefolytatott közbeszerzési eljárások összértéke 2021 azonos időszakához képest; a közbeszerzési piac volumenét tekintve túlszárnyalta a járvány előtti szintet. A közbeszerzési piac élénkülését mutatja az is, hogy a Közbeszerzési Hatósághoz beérkezett hirdetmények száma az első negyedévben a korábbi azonos időszakhoz képest nagymértékben növekedett. A kis- és közepes vállalkozások most is jól teljesítettek a hazai közbeszerzéseken, rekordot döntve, mintegy 615 milliárd forint értékben nyertek el közbeszerzéseket az első negyedévre vetítve.

A „Gyorsjelentés – A magyar közbeszerzések számokban 2022. I. negyedév” elnevezésű kiadvány elektronikus példánya [ITT](#) olvasható.

8. Április 30-ig van lehetőség kitölteni az MKIK GVI 2022. áprilisi online konjunktúra felvételét!

2022. április 30-ig van lehetőség kitölteni a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Gazdaság- és Vállalkozáskutató Nonprofit Kft. (MKIK GVI) konjunktúra felmérését. A mostani adatfelvétel témakörei között a minimálbér emelés és az ukrajnai háború gazdasági hatásait is vizsgálják.

[KÉRDŐÍV](#)



Az MKIK 1998 óta évente kétszer rendszeresen felméri a magyar vállalkozások üzleti helyzetét és várakozásait. Kérjük, hogy szakítson időt kérdőív kitöltésére, mely körülbelül 12-13 percet vesz igénybe.

9. Az infláció miatt borúsnak látják a jövőt a nagyvállalatok egy kutatás szerint

Főképp az infláció miatt kevésbé optimisták jövőjükkel kapcsolatban a K&H nagyvállalati növekedési index idei első negyedévi felmérésében szereplő cégek.

Az előző negyedév 6 pontos csökkenése után újabb 4 ponttal mérséklődött a hazai cégek egyéves várakozásait vizsgáló K&H nagyvállalati növekedési index. A felmérés az ukrajnai konfliktus kezdetén, február 14. és 28. között adott válaszok alapján készült.

A mutató, amely mínusz 100 és 100 közötti értéket vehet fel, jelenleg 2 ponton áll.

Amennyiben nem rendeződik a helyzet Ukrajnában, akár tovább is mérséklődhet a mutató – tette hozzá összefoglalójában a K&H.

A vállalatok főként a makrogazdasági kilátásokat látják rosszabbnak, amelyek 8 ponttal alacsonyabbak, mint a múlt év utolsó negyedévében,

saját teljesítményükkel kapcsolatos várakozásaik 2 ponttal csökkentek,

a következő egy évben a cégek 23 százaléka számol negatív változással az előző negyedév 12 százalékaéhoz képest,

hároméves előrejelzéseikben 5-ről 10 százalékra nőtt a romlást váró vállalatok aránya.

Az előző negyedévhez képest kevésbé optimista kilátások hátterében főleg az infláció áll, miközben a forint gyengült az euróhoz képest és általánosságban nő a bizonytalanság. A következő fél évben a forint további gyengülését várja a cégek többsége, 63 százaléka. Az előző negyedév 26 százalékos értéke után most már a vállalatok harmada vallja, hogy az árfolyamváltozás rontja helyzetét.

Bevételükben infláció alatti növekedéssel kalkuláltak, profitjukban pedig stagnálással.

Az előző negyedév óta 5 százalékpontos növekedéssel 30 százalékra emelkedett azok aránya, akik az adók és járulékok csökkenésével számolnak a következő egy évben.

A következő egy évben saját helyzetének javulásával durván minden harmadik vállalat számolt, romlásával pedig mindössze 7 százalékuk. Ennek a pozitív várakozásnak megfelelően az előző negyedévhez hasonlóan továbbra is bővíteni készültek alkalmazottaik számát, 1,5 százalékkal több munkatársat terveztek foglalkoztatni a következő egy évben. Az előző negyedévhez képest, 21 százalékról 25 százalékra nőtt a fejlesztéseik értékének növekedésével számoló cégek aránya. Ám az ukrajnai események fényében a cégek tervei azóta már némiképp megváltozhattak.

A kutatás 200, a 2 milliárd forint éves árbevételt meghaladó, nem állami tulajdonú cég döntéshozójának megkérdezésével történt.

[Forrás](#)

10. Elindult a Vidékfejlesztési Tőkealap

Finanszírozó célja többszöri elszámolást választó olyan beruházások átmeneti tőkeági finanszírozása, amelyek forráshiány miatt az uniós támogatás előfinanszírozására nem jogosultak.

A Vidékfejlesztési Tőkealap igénybevétele olyan vállalkozások számára lehetséges, melyek korlátozott felelősségű társasági vagy részvénytársasági formában működnek, valamint a kérelmező vállalkozás rendelkezzen a Vidékfejlesztési Program valamely beruházási típusú intézkedésében támogatási okirattal.

A Vidékfejlesztési Tőkealap tőkebefektetések útján helyez ki forrásokat. Az igényelhető összeg 5 milliótól akár 1,2 milliárd Ft-ig is terjedhet, a tőkebefektetés éves kamata 6,5%, mindemellett az európai uniós támogatási összegének akár a 100 %-a is finanszírozható.

A finanszírozás igénybeviteléhez nincs szükség kezességre, pénzügyi garancia vállalására vagy ingatlan fedezetre.

A Vidékfejlesztési Tőkealapról bővebben [ITT](#) tájékozódhat.

11. Energetikai tanácsadás a Magyar Mérnöki Kamara jóvoltából

Immár több mint egy éve indult a Magyar Mérnöki Kamara ingyenesen igénybe vehető energetikai tanácsadói szolgáltatása. Ez idő alatt közel 350 ügyfélnek tudtak segítséget nyújtani, köztük számos vállalkozásnak is. Továbbra is céljuk, hogy minél szélesebb körben felhívják a lakosság és a vállalkozások figyelmét erre a lehetőségre. A kezdeti szakértő mérnöki kör kibővítésével ma már minden megyében biztosított a tanácsadás gyors és közvetlen elérése.



Szolgáltatásuk célja, hogy megkönnyítsék ügyfeleink döntéshozatalát energiahatékonysági intézkedésekkel kapcsolatos kérdésekben. Az ingyenes program a környezetvédelem és az energiatudatosság jegyében segíti a háztartások, valamint a vállalkozások energiapazarló pontjainak feltárását, aminek segítségével az ügyfelek energiaköltségei jelentősen csökkenthetők. A tanácsadás

keretein belül az érdeklődők a konkrét kérdéseikre személyre szabott válaszokat kaphatnak, hogy minél eredményesebben sikerüljenek a sokszor költséges felújítások, beruházások. Mérnök tanácsadóink a gyártóktól, a termékektől független szemlélettel és teljesen díjmentes tanácsokkal segítenek megtalálni a hosszútávon legjobb megoldásokat.

Jelentkezni a https://www.mmk.hu/tanacsadas/?page_id=202 címen elérhető elektronikus űrlap kitöltésével lehet. Továbbá honlapunkon bővebb információ is található az alábbi linken: <https://www.mmk.hu/tanacsadas/>.

Amennyiben a szolgáltatásukkal kapcsolatban további kérdés merülne fel technikai segítségért Zubor András Pál (zubor.andras@mmk.hu, +361/455-7080/114) kereshető.

12. Probavásárlással is ellenőrzik a használtautó-kereskedéseket

Márciustól szeptemberig vizsgálja a fogyasztóvédelmi rendelkezések betartását a használtautó-kereskedésekben a szakhatóság. Az ellenőrzések a fogyasztói panaszokban is jelzett problémák feltérképezését szolgálják, a tájékoztatási kötelezettségek megfelelő teljesülését kérik számon. Az egyik megyei kormányhivatal az akció részeként a hazai hatósági gyakorlatban először egy komplett gépkocsit probavásárol majd.

A tavalyi hasonló akcióban országszerte közel kétszáz kereskedést ellenőrzött és a vállalkozások felénél tapasztalt jogsértést a fogyasztóvédelem. A leggyakrabban a vásárlók könyvét nem találták, a termékek és szolgáltatások árainak feltüntetésében tártak fel hiányosságokat. Visszatérő mulasztásnak bizonyult, hogy a használt autók szavatossági idejét félrevezető módon az előírtnál rövidebb időben jelölte meg a kereskedő.

A használt autókra jogszabály szerint kötelezően nem jár, de egyes cégek önként vállalhatnak jótállást. A kereskedőnek azonban minden esetben legalább egy év szavatosságot kell biztosítania a gépkocsikra. 2022 elejétől alkalmazandó új szabály, hogy a korábbi fél év helyett egy teljes esztendeig a vevőnek nincs bizonyítási kötelezettsége. Ha mentesülni akar a felelősség, a javítás költségeinek viselése alól, a szavatossági időszakban a kereskedésnek kell bizonyítania, hogy a hiba a jármű átadása után keletkezett.



A gyakorlatban előfordul, hogy kereskedő telephelyén lévő használt autó a bizományos értékesítés miatt egy magánszemélyé, az adásvétel így két magánszemély között jön létre.

Ebben az esetben az eladó szavatolja, hogy a gépkocsi a vásárláskor megfelelt az adott márkájú, típusú, korú, futásteljesítményű járművel szemben támasztható követelményeknek. Ha probléma merül fel, akkor a vevőnek kell bizonyítania, hogy az általa egy éven belül észlelt hiba, vagy annak oka már akkor is megvolt az autóban, amikor átvette.

A használt autó átadás-átvételekor rendszerint rögzítik a gépkocsi állapotát, ha bejegyzik, hogy például rossz a váltó, emiatt utólag már nem emelhető kifogás. Ha magánszemély eladóval nem tudunk megegyezni, akkor az igényünk csak bírósági úton érvényesíthető. Kereskedőtől vásárlás esetén a vevő az egyszerűbb, gyorsabb és ingyenes békéltető testületi eljárást is választhatja egyedi ügye megoldása érdekében.

Forrás: [Fogyasztóvédelmi Portál](#)

13. Oltalmat kaphat a herendi porcelán

Uniós földrajzi árujelző oltalmat kaphat a herendi porcelán egy új, az Európai Unió Bizottsága által közzétett rendeletjavaslat alapján.

Oltalom alá eshet a muranói üveg, a donegali gyapjú vagy a solingeni acél is. A világszerte elismert kézművesipari termékek esetében uniós földrajzi árujelző oltalom igénylésére eddig nem volt lehetőség, így a gyártók nem tudják uniós szinten igazolni a termékek minősége és származása közötti kapcsolatot.

A borokra, szeszes italokra és mezőgazdasági termékekre vonatkozó földrajzi árujelzők rendszerének sikerére építve az Európai Unió Bizottsága közzétette a kézműves és ipari termékek földrajzi jelzéseiről szóló rendeletjavaslatát. A javaslat lehetővé tenné a régiójukhoz és hagyományos szaktudásukhoz kapcsolódó kézműves és ipari termékek előállítóinak, hogy európai földrajziárujelző-oltalmat kaphassanak.



"Az Európai Unió nem akar lemaradni a szellemi tulajdon-védelmi versenyben, amelynek Kína és az Egyesült Államok az élvonalasai. Brüsszelben egyre több olyan intézkedést hoznak, amellyel az uniós tagállamok vállalkozásainak segítenek a saját márkáik oltalmazásában - ennek egyik újabb állomása lehet az uniós földrajzi árujelzők bevezetése. Bízom abban, hogy a nemzetközi, valamint hazai gazdasági ösztönzők egyre több magyar céget sarkallnak szellemi tulajdonuk tudatosabb védelmére, amellyel még nagyobb versenyelőnyt és gazdasági hasznot szerezhetnek" - idézte Pomázi Gyulát, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatal elnökét a közlemény.

A javaslat elfogadása esetén a fogyasztók könnyebben tudják azonosítani a minőségi árucikkeket, és megalapozottabb döntéseket tudnak hozni a vásárláskor. Előrelépést jelent a foglalkoztatásban is, hiszen a földrajzi árujelző-oltalom vonzóvá teszi a régiókat, segít megőrizni a szakértelmet és a munkahelyeket, ezáltal hozzájárul ezeknek a régióknak a gazdasági fejlődéséhez.

A rendelet azt is elő akarja segíteni, hogy a hagyományos kézműves és ipari áruk egyenrangúak legyenek a mezőgazdasági termékekénél már létező, oltalom alatt álló földrajzi árujelzőkkel.

Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

További híreinket keresse honlapunkon - www.vmkik.hu, valamint kamaránk FB oldalán:

<https://www.facebook.com/vasikamara>

Szakképzéshez, pályaaorientációhoz kapcsolódó további friss híreket a „Légy képben Vas megye” FB oldalunkon találunk:

<https://www.facebook.com/legykepbenvasmegye>

A Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara az Európai Unió Új Adatvédelmi Rendelete (GDPR) előírásainak megfelelően végzi adatkezelési tevékenységét, elkötelezett és minden elvárható intézkedést megtesz partnerei személyes adatainak védelmében.

A VMKIK hírlevelében rendszeresen tájékoztatja Önt a megye gazdaságát, valamint vállalkozását érintő hírekről, eseményekről, lehetőségekről.

Hírlevelünkről bármikor leiratkozhat. Kérjük, amennyiben a jövőben nem kíván részünkről hírlevelet kapni, jelezze a regisztracio@vmkik.hu címen vagy a kamara ügyfélszolgálatán (Szombathely, Rákóczi F. u. 23.)!